TODAY Pubblicità ITALIA

N° e data : 111111 - 11/11/2011
Diffusione : 6500
Periodicità : Quotidiano
PubbItaToday_111111_16_6.pdf
Web Site: http://www.pubblicitaitalia.it

Press Index

Pagina : 16
Dimens. : 100 %
196 cm2

L'EVENTO SI È CHIUSO IERI A BOLOGNA

Festival of Festivals premia la cultura italiana 2011

Si è chiusa ieri a Bologna la due giorni del **Festival of Festivals 2011** (9-10 novembre), il congresso italiano giunto alla IV edizione dedicato al settore degli eventi culturali. La manifestazione, promossa dall'**Associazione Fanatic About Festivals**, vuole offrire uno spazio di confronto per aziende, regioni, fondazioni bancarie e organizzatori sul ruolo della cultura in Italia e vede tra i media partner **Feltrinelli**, Fanatic About Festivals, **The Cinema Show**, **Fred Radio**, *AdV- Strategie e Comunicazione* e *Pubblicità Italia*. Il congresso è stata l'occasione per consegnare i Festival of Festivals Awards, riconoscimenti che segnalano in diversi ambiti le eccellenze nel settore degli eventi culturali e che sono stati conferiti ieri sera presso la Cappella Farnese di Palazzo d'Accursio. Il Prometeo Award 2011 ha riconosciuto il merito di tre grandi professionisti del panorama culturale italiano: Patrizia Orsola Ghedini, promotrice da oltre trent'anni dei maggiori progetti legati ai giovani e alla cultura della Regione Emilia Romagna; Vittorio Bo, il creatore del Festival della Scienza di Genova; Fabrizio Grifasi, il direttore artistico del Romaeuropa Festival. Diversi altri premi sono stati assegnati nel corso della serata: a roBOt Festival il Best Web Site Award 2011; a Regione Puglia con il progetto 'Rete dei Festival Puglia Sounds' è andato il premio Le Regioni dei Festival per l'impegno a promuovere i festival sul territorio; a Bolzano Danza il Best Printed Program Award 2011; a Peperoncino Jazz Festival il Best Book/Catalogue Award 2011; a Fondazione Monte dei Paschi di Siena il Best Sustainer Award 2011 per Fenice Nine Arts Festival; a Spiagge d'Autore il Territorial Marketing Award 2011 per la migliore azione di marketing territoriale; a Festival della Scienza di Genova il Best Poster Award 2011, per aver saputo combinare al meglio immagine e slogan per un evento; a PUF! Pistoia Underground Festival il Best Breaktrough Festival Award 2011, che premia le manifestazioni emergenti; il Best Sponsorship/Partnership Award 2011, il premio per le aziende che investono negli eventi facendosi parte integrante di un progetto, è andato a Blues in Town per il coinvolgimento di AVIS. Nel corso della serata di premiazione grazie alla votazione in sala è infine stato assegnato il Best Promo Award 2011, il riconoscimento per il video-promo di maggior impatto comunicativo.

festival of festivals
cinema | musica | culture | teatro | scienze

Copyright (Pubblicità Italia Today)
Riproduzione vietata