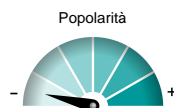


Articolo pubblicato sul sito [marketingfocus.it](http://marketingfocus.it)

**BLOG**



Estrazione : 10/11/2011 13:14:35  
 Tipi : Blog  
 File : piwi-7-5-171673-20111110-161370275.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=99286a91ea6fa7fb13209625601706d510f98b2b84a17&co=f000000005616s-1087811402>

## And the winner is...

admin

And the winner is... 10 novembre 2011 - Eventi e pubblicità, Primo Piano  
 Tags: campagna di comunicazione, comunicazione, innovazione, marketing

Giovedì 10 novembre dalle 18.00, Palazzo d'Accursio, la prestigiosa sede del Comune di Bologna, accoglierà i festival provenienti da tutta Italia in occasione dei Festival of Festivals Awards, gli ambiti riconoscimenti che segnalano le eccellenze nel settore degli eventi culturali.

Oltre 180 le candidature per 12 categorie che hanno coinvolto 18 Regioni della nostra Penisola: un

successo senza precedenti che vede raddoppiare il numero dei partecipanti rispetto all'anno scorso, segno tangibile dell'entusiasmo che accompagna la terza edizione di quelli che vengono ormai comunemente definiti gli "Oscar dei festival italiani".

Emilia Romagna, insieme a Lombardia e Toscana, sono tra le Regioni che hanno registrato il più alto numero di partecipanti ai FoF Awards 2011, mentre spunta una new entry internazionale... la Repubblica di San Marino! Una sfida ad armi pari quella che propongono gli Awards, in cui emerge il meglio della produzione culturale made in Italy, vivacemente popolata da stimolanti appuntamenti per tutto l'arco dell'anno.

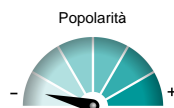
I FoF Awards regalano un'inedita panoramica sulle attività dei festival in Italia, fotografando con estrema meticolosità una situazione in continua trasformazione in cui immaginazione, passione ed impegno rappresentano, ancora una volta, la condizione imprescindibile per la realizzazione di un evento culturale.

Innovazione, immediatezza e originalità sono le prerogative dei festival italiani in lizza per i riconoscimenti dedicati alla sfera della comunicazione e agli strumenti utilizzati per segnalare la

The screenshot shows the MarketingFocus.it website interface. The main article is titled "And the winner is..." and is dated "10 novembre 2011 - Eventi e pubblicità, Primo Piano". The article text discusses the Festival of Festivals Awards, mentioning that over 180 candidates from 18 regions participated, and that Emilia Romagna, Lombardia, and Toscana had the highest number of participants. It also mentions a new international entry from San Marino. The website layout includes a navigation bar with categories like "Distribuzione", "Eventi e Pubblicità", "Libri Marketing e Comunicazione", etc. There is also a sidebar with a search bar and a list of services like "Agenzie Pubblicità", "Servizi di in store promotion", etc.

Copyright marketingfocus.it -

Articolo pubblicato sul sito [marketingfocus.it](http://marketingfocus.it)



Estrazione : 10/11/2011 13:14:35  
 Tipi : Blog  
 File : piwi-7-5-171673-20111110-161370275.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=99286a91ea6fa7fb13209625601706d510f98b2b84a17&co=f000000005616s-1087811402>

propria manifestazione: dal Miglior Manifesto (Best Poster Award) al Miglior sito web (Best Website Award) al Miglior programma stampato (Best Printed Program Award).

Tanti sono i festival in grado di arrivare dritti al cuore del proprio pubblico, pochi riescono nell'audace impresa di coinvolgerlo in maniera costante e divertendolo al tempo stesso, soprattutto quando a provarci è una manifestazione alle prime armi: a questi bravi e fortunati festival sono dedicate alcune categorie dei FoF Awards.

Non solo il pubblico, ma anche il territorio che accoglie un evento deve essere coinvolto e valorizzato, attraverso azioni mirate volte a favorirne lo sviluppo e la promozione: a FoF, sarà premiata la migliore azione di marketing territoriale realizzata da un festival.

Tra i premi segnaliamo inoltre Le Regioni dei Festival e il Festival Sustainer Award 2011, concepiti per premiare l'impegno degli enti regionali e delle fondazioni bancarie attente alle iniziative culturali del proprio territorio.

Un'occasione in più per gli organizzatori di segnalare e valorizzare l'importanza ricoperta dai partner istituzionali nella crescita della propria manifestazione.

L'appuntamento con i FoF Awards 2011 è per giovedì 10 novembre dalle ore 18.00 presso Cappella Farnese di Palazzo d'Accursio: i migliori festival italiani sfiliranno davanti al pubblico di accreditati a Festival of Festivals per ricevere l'importante riconoscimento.

Durante la serata, saranno inoltre mostrate le immagini dei manifesti in gara per il Best Poster Award, i migliori video di presentazione dei festival per il Best Promo Award e per il Best Doc Award, il miglior video di documentazione.

Dalle 22.00 all'Arteria si aprono i festeggiamenti dei FoF Awards, divertimento assicurato e ingresso totalmente gratuito.

Ad alternarsi sul palco del locale di vicolo Broglio1/e, le migliori band firmate Italia Wave Festival: gli Honeybird and the Birdies – eclettico trio vincitore del Premio Fondazione Arezzo Wave Italia 2011 – e i Gonzaga! – sperimentazione ed energia allo stato puro.

Inoltre, fino al 30 novembre la Feltrinelli | International (via Zamboni 7/b) ospita la mostra FoF – Best Poster Award, l'esposizione dei manifesti più interessanti e originali in concorso a Festival of Festivals.

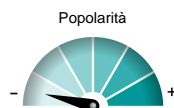
Di seguito le categorie dei FoF Awards 2011: - Best Web Site Award, assegnato al festival che ha meglio investito mezzi ed energie nel sito web, rendendolo uno strumento integrante della campagna di comunicazione.

- Straight to the Audience Award, premio per il festival che è riuscito con creatività a coinvolgere attivamente il pubblico.

- Best Catalogue Award, premio dedicato ai festival che hanno saputo combinare al meglio immagini e testi in uno strumento esaustivo e ricco di appeal.

- Best Opening Promo Award, per la produzione audiovisiva capace di coniugare in modo eccellente diversi aspetti dell'evento: proposta artistica, originalità ed efficacia della comunicazione.

Articolo pubblicato sul sito [marketingfocus.it](http://marketingfocus.it)



Estrazione : 10/11/2011 13:14:35  
 Tipi : Blog  
 File : piwi-7-5-171673-20111110-161370275.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=99286a91ea6fa7fb13209625601706d510f98b2b84a17&co=f000000005616s-1087811402>

- Best Breakthrough Festival Award, il premio che FOF dedica al miglior festival emergente con non più di 3 edizioni all'attivo.
- Best Printed Program Award, per il programma stampato che meglio ha saputo organizzare i contenuti rendendo l'accesso alle informazioni facile e immediato a tutti.
- Best Doc Award, per la migliore opera audiovisiva di documentazione del festival.
- Best Poster Award è il premio dedicato ai festival che hanno saputo combinare al meglio immagine e slogan in uno strumento che rappresenti la sintesi immediata di un evento.
- Best Partnership/Sponsorship Award, premia le aziende che investono negli eventi, facendosi parte integrante di un progetto in sintonia con la proposta culturale del festival.
- Territory Improvement Award è il premio che sarà assegnato al festival che si è distinto per aver svolto un ruolo importante nella valorizzazione del proprio territorio.

Condividi VideoMarketing della settimana AND by Kemon Educational HOEPLI Virtual Meeting  
 Giovani Leoni Aboca Erbe Banca Popolare di Spoleto Kemon S.p.a.

The Italian Touch Marketing Players Accademia di Comunicazione Brand and Breakfast E-Link Web Solutions Energia Focus Marketing Turismo Hotel Firenze Hotel Roma Hotel Venezia Web2.0 di Marketing Focus Facebook di Marketing Focus Twitter di Marketing Focus Categorie Co-marketing (40) Comunicazione Sociale (16) design (16) Distribuzione (10) e-commerce (14) Eventi e pubblicità (348) Evidenza (9) Franchising (29) Free and Low Cost (13) GDO (53) Guerrilla Marketing (29) Libri Marketing e Comunicazione (13) Marketing Alimentare (172) Marketing del Tempo (39) Marketing del vino, birra e liquori (91) Marketing Nautico (23) marketing non convenzionale (13) Marketing Turistico (40) nuove tecnologie (86) Packaging (43) Primo Piano (24) Pubblicità (80) Scenari di mercato (159) Senza categoria (7) Social & Web Marketing (67) Social Marketing (40) Social Network (28) Articoli recenti CIAL torna on air con lo spot "Domino" firmato Industree, in versione 15" e 30".

And the winner is... Seminario "Criteri di scelta, installazione e manutenzione degli UPS" I personaggi più amati dei cartoon per il natale dei piccoli Bauli Il dono più bello è Made in Italy, It-elyte ti regala il piacere di farlo online.

Archivio Home Page

Area Riservata

Agenda Cocktail Show 2011 Glossario Mostra del Cavallo Marketing Partners Contatti Agenzie Marketing e Comunicazione

Agenzie Pubblicità Servizi di in store promotion Attività di web marketing Proposte di Franchising Allestimenti Fieristici Trade Marketing Servizi ho.re.ca

Marketing Fieristico

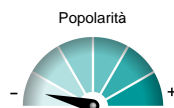
Fiere su Tecnologia Fiere su Alimentazione Fiere Nautica Fiere su packaging Fiere su franchising

Riviste Marketing

Copyright marketingfocus.it -

3/4

Articolo pubblicato sul sito [marketingfocus.it](http://marketingfocus.it)



Estrazione : 10/11/2011 13:14:35  
 Tipi : Blog  
 File : piwi-7-5-171673-20111110-161370275.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=99286a91ea6fa7fb13209625601706d510f98b2b84a17&co=f000000005616s-1087811402>

Riviste di settore Marketing Alimentare

Formaggi e SalumiVino e Birra

Marketing Nautico

VelaMotore

Marketing Orologi

SportiviCollezione

Marketing Vacanze benessere

Benessere Spa Scegli l'argomento acqua san benedetto bevande birra birrifici artigianali campagna di comunicazione comunicazione concorso a premi Congusto convegno design e-commerce ebay emerson network power enogastronomia fiera fiere Franchising franchising alimentare GDO GDO Guerrilla Marketing ict innovazione ITC Luca Dini marketing Marketing Alimentare Marketing Turistico milano nuove tecnologie nuove tecnologie Packaging perugia Pubblicità relazioni pubbliche via web responsabilità sociale d'impresa Social & Web Marketing Social & Web Marketing Social Network tonno nostromo vino warsteiner italia web web 2.0 yacht