

Ricevi le news per email
L'iscrizione è gratuita!

nome

email

 privacy

SEZIONI

 Economia Mantovana

 Enti Locali

 Fiere ed Eventi

 Gare ed Appalti

 Annunci

 Norme e Tributi

LA CULTURA NON SI FA IN NOME DEL TURISMO

09.11.2009

Monito dell'assessore emiliano alla cultura Ronchi durante Festival of Festivals 2009


I festival, esperienze culturali pubbliche che Mantova attraverso Festivaletteratura ha contribuito a far scoppiare dirampanti nel Bel Paese, sono stati protagonisti lo scorso fine settimana a Bologna con la seconda edizione di Festival of Festivals, quattroggiorni d'eccellenza dedicata al settore degli eventi e in particolar modo proprio ai festival.

Manifestazioni – secondo quanto emerso – che devono saper coniugare dei contenuti con validità scientifica e culturale alla capacità di fruizione di un pubblico che “qui va a cercare messaggi che non riescono ad arrivare in altro modo”.

È stata un'edizione, quella di FOF 2009, in cui Festivaletteratura, unico vero festival che riesce a travalicare i confini provinciali, è stato definito dall'assessore regionale dell'Emilia Romagna alla cultura Alberto Ronchi come uno dei fenomeni che hanno portato i festival dalle periferie molto ristrette legate a settori come il teatro e la danza a travolgere l'intera penisola.

“Proprio per questo” ha spiegato l'assessore “davanti al proliferare di manifestazioni e di fronte alla scarsità delle risorse pubbliche per sostenerle tutte, è necessario creare, come si sta facendo per i musei, un insieme di regole, uno “standard” di qualità per accreditare i veri festival meritevoli di ricevere contributi e un riconoscimento istituzionale, soprattutto in questa fase in cui il fare festival è diventato una moda culturale e quindi conformismo”.

Suggerimenti, riflessioni, anche su come le aziende, le istituzioni, gli enti locali ma anche le fondazioni devono investire (la cultura non si fa in nome del turismo, è stato il monito dell'assessore Ronchi), sulla valorizzazione e riconoscibilità del marchio di un festival, sulla comunicazione e in particolare comunicazione sui contenuti scientifici; molti i temi che attraverso case history e testimonianze dei diversi attori sono state messe in campo per un confronto produttivo e per uno “stato dell'arte” del settore.

Un settore che, nonostante la crisi, riesce a tenere, soprattutto perché in grado di colmare il vuoto lasciato dalla comunicazione culturale tradizionale e di coltivare la cura del sé dal punto di vista intellettuale.

Commenti

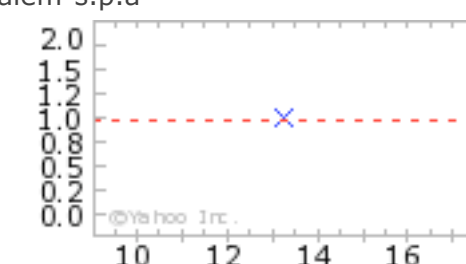
Nome Email Commento

News sulla Borsa italiana

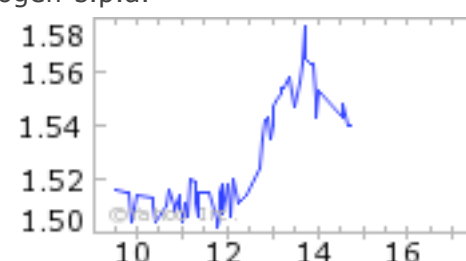
10.11.09 14:40 - Nielsen: da gennaio a settembre investimenti pubblicitari in calo del 16% -2
 10.11.09 14:39 - Nielsen: da gennaio a settembre investimenti pubblicitari in calo del 16% -1
 10.11.09 14:37 - Sabaf: nel III trim. ricavi calano a 32 mln di euro, +2,8% per il risultato netto
 10.11.09 14:04 - Geox, ricavi in leggero calo nei primi nove mesi dell'anno
 10.11.09 13:54 - Intesa Sanpaolo: Tier 1 ratio all'8% al 30/09, utile 2009 atteso in crescita
 10.11.09 13:46 - Intesa Sannaolo: utile netto sale a 674 mln nel terzo trimestre. oltre le attese

YAHOO! FINANZA
 ITALIA

Caleffi s.p.a.



Sogefi s.p.a.



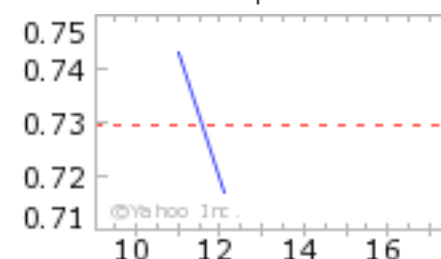
Data Service s.p.a.

Codice invalido

Lavorwash s.p.a.

Codice invalido

C.S.P. International s.p.a.



Mantova


 Meteo Mantova a cura di
www.3bmeteo.com

Mar, 10 Novembre 2009	Mer, 11 Novembre 2009	Gio, 12 Novembre 2009
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------



12 °C

13 °C

13 °C

Ven, 13 Novembre 2009	Sab, 14 Novembre 2009	Dom, 15 Novembre 2009
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------



13 °C

14 °C

15 °C

Promozione per il turismo

 Promozione online per operatori turistici.
 Contattaci online subito
www.primisuiomotori.it

Polonia

 Opportunità per le imprese Investimenti e
 Business in Polonia
www.roma.trade.gov.pl

Master in Marketing

 Attrazione di investimenti, turismo, cultura
 e marketing.
www.unicatt.it/master/mumat

Popolazione

 Discuti di integrazione tra i Popoli sul blog
 di Telecom Italia
www.avoicomunicare.it
