

«Arezzo festival» e «Narrazioni» premiati a Bologna per le performance e il pubblico

**DA DIETRO** le quinte al palcoscenico. A Bologna si sono ritrovati organizzatori di eventi e festival, operatori culturali, fornitori e sponsor di manifestazioni per il «Festival dei festival». E tirava anche una bella aria di casa con gli aretini che si sono portati via due premi. «Arezzo Festival» infatti si è aggiudicato il primo premio, insieme a «Narrazioni Festival», per la migliore azione comunicativa e promozionale sul pubblico strappandoli agli altri trecento eventi italiani e internazionali che si erano candidati, con circa novecento accreditati. Il premio è

stato assegnato per il coinvolgimento del pubblico in occasione delle performance «Sergio Manetti» e «Libera i libri» e a Laav il progetto sulle letture ad alta voce che ha coinvolto centinaia di lettori in tutta Italia e decine di città. «Arezzo Festival» ha ottenuto anche il secondo premio per la migliore partnership, grazie alla collaborazione con l'azienda agricola Montevertine, sostenitrice esclusiva del premio «Sergio Manetti». Un ulteriore riconoscimento della validità dei progetti culturali di Nausika ad Arezzo e in altre regioni italiane. «È stata premiata

l'alta qualità del progetto e l'innovazione dell'idea — ha spiegato il direttore artistico di Arezzo Festival Federico Batini (**nella foto mentre ritira il premio**) — e siamo molto soddisfatti che il premio vada ad arricchire il già straordinario sostegno di Montevertine, che permette a giovani poeti, attori e musicisti di esibirsi in tutta Italia». Al «Festival of Festivals» l'associazione Nausika ha presentato «Narrazioni Libera tutti» e «Arezzo Festival» raccontando le idee, i progetti e le speranze delle due manifestazioni. E nell'occasione Batini ha anche condotto due workshop per gli addetti ai lavori.

