



Publicato il: **10-11-2009**

## Comunicatori Pubblici

- [Chi siamo](#)
- [Redazione](#)
- [Contatti](#)
- [Pubblicità](#)

## Riflettori su...

- [COM-PA](#)

## N@vigando

- [COM-PA Web TV](#)
- [Media Partner](#)
- [FiloDiretto](#)

## Cerca negli articoli

## Newsletter

Anno VII 367  
(09/11/2009)  
Anno VII 366  
(30/10/2009) Speciale  
COM-PA  
Anno VII 364  
(23/10/2009)

## Iscriviti alla newsletter

E-mail

## Agenda



RisorseComuni, la comunità al centro



Orgoglio Industriale, scommessa contro la crisi

## Verso COM-PA

Cittadini web designer per i siti della PA

Sicurezza informatica, come difendersi secondo Websense

## Vi segnaliamo

Le eccellenze: tutti i premi consegnati al Salone

Strategia di Lisbona, convegno sulla Direttiva Servizi

## Rivistando



Vannini editrice e "L'italiano in famiglia" per le scuole

## InFormAzione



Spazio al Software libero nella PA

## 3 domande a...

Archivio interviste

## Il sito della settimana



Borghi autentici d'Italia

# La poesia del Giffoni Experience al Festival of Festivals di Bologna

Si è appena conclusa la seconda edizione di **Festival of Festivals**, che dal 5 all' 8 novembre, ha animato la città di Bologna con una serie di incontri tra gli organizzatori dei festival italiani ed internazionali. Tre giorni di workshop, convegni e spettacoli, che hanno visto la partecipazione di esperti di comunicazione, fund raising, risorse umane ed economia nella splendida cornice di Palazzo Re Enzo.



Una buona edizione, che confermando le sensazioni della prima, svela un'ottima formula: al mattino workshop di confronto con gli esperti del settore, poi **convegni, eventi e serate nei locali della città**. Gli appuntamenti più seguiti sono decisamente i **workshop del mattino**, in cui un massimo di dieci partecipanti può esprimere perplessità, dubbi o semplici curiosità su una lunga serie di argomenti, tutti incredibilmente pregnanti per il lavoro dell'organizzatore. Si è discusso del crescente ruolo del web nella **promozione dell'evento**, delle **sponsorizzazioni**, della **distribuzione** e gestione delle **risorse umane ed economiche**, della valutazione dei risultati del festival e della **tutela giuridica**.

La giornata prosegue poi con convegni più tradizionali sul mercato degli eventi e sull'esposizione delle *case histories* più rappresentative. Una per tutte: è stata decisamente emozionante la ricostruzione dei quaranta anni di vita di uno dei festival cinematografici più importanti in Italia, il **Giffoni Film Festival** – raccontata dal suo ideatore, creatore e padre, **Claudio Gubitosi**. Una incredibile storia che parte in un piccolo paese del Sud Italia e diventa mondiale. Non solo fortuna, ma coraggio e abilità di individuare gli andamenti del mercato e di investire in uno staff altamente qualificato. Entro il 2014 Giffoni ospiterà la **Giffoni Multimedia Valley** che, realizzata con fondi europei, vedrà la creazione di sale cinematografiche attrezzate con tecnologia digitale, studi di produzione cinematografici e televisivi, un museo e una cineteca riservati al cinema per ragazzi, unici nel mondo, oltre a un campus che ospiterà studenti da tutte le università del mondo. Sostiene Gubitosi che solo una buona idea resta tale anche dopo quarant'anni. E visti i risultati, impossibile dargli torto.

Non solo attività formativa a Festival of Festivals, ma anche intrattenimento del pubblico che avuto la qualità di coinvolgere tutta la città. Tra un workshop e l'altro e grazie alla collaborazione con il **Teatro Europa Auditorium**, gli accreditati hanno avuto la possibilità di assistere all' "interferenza" degli Stomp, in scena in questi giorni a Bologna, e seguire una serie di eventi nei migliori locali della città, legati soprattutto ai festival musicali e cinematografici.

La cerimonia di premiazione, sabato sera, ha visto protagonisti alcuni dei festival presenti e soprattutto l'emergente **Il Milione - Festival del viaggio**, che ha riscosso ben due premi (ex-aequo per il miglior sito web e per il miglior festival emergente). Buoni propositi per la prossima edizione già in cantiere e ottimi risultati per quella che si è appena conclusa lasciano intuire il successo di Festival of Festivals, la cui forza è decisamente quella di essere uno spazio di confronto per gli organizzatori dei vari festival, che da questo incontro escono forti di nuovi spunti e di accresciute conoscenze.

Sara Sacco

## Condividi questa risorsa



## Articoli correlati appartenenti alla sezione: Cultura & Marketing Territoriale

[22-10-2009] Tutto sugli eventi culturali al Festival dei Festivals

[12-10-2009] Lu.Be.C.: tecnologie digitali al servizio della cultura

[08-10-2009] YouTube Edu: il videosharing tra atenei e studenti

[28-09-2009] Libri letti ad alta voce nei luoghi più insoliti della città

[21-09-2009] Talenti e valori dei giovani di Marca

cittadini

## comunicazione

convegno cura dibattito enti giornata italia meeting partecipazione politica politiche progetto programma provincia pubblica rete sala salone servizi servizio strumenti tecnologie web